

SMÅBARN OG SKJERMBRUK I KORONATIDER

Margunn Serigstad Dahle,
Hans-Olav Hodøl,
Trude Kyrkjebø,
Øyvind Økland
Desember 2020



Delrapport om 4 – 6-åringers skjermbruk og
koronautbruddet våren 2020



INNHold

Bakgrunn	3
Introduksjon	4
Mer skjermtid	5
Mindre variasjon i skjermbruken	7
NRK Super – en illustrasjon	9
Varierte erfaringer i skjermbruken	11
Positive erfaringer	11
Problematiske erfaringer	12
Ulik grad av endring i vanene per september 2020	15
Oppsummering	17

BAKGRUNN

I februar 2020 lanserte Barnevakten rapporten *Skjermet barndom? Rapport basert på undersøkelse blant foreldre og lærere om barns skjermbruk*. Målsettingen var å kartlegge foreldres behov for kunnskap, råd og veiledning vedrørende barns mediebruk, samt læreres behov for ressurser i møte med barns mediehverdag. Forskingen ble utført av en gruppe forskere tilknyttet NLA Høgskolen.

Barnevakten har også fokus på overgangen barnehage – skole og på skjermbruken til barnehagebarn i aldersgruppa 4 – 6 år. En spørreundersøkelse med målsetting om å kartlegge sentrale behov for kunnskap, råd og veiledning hos foreldre til denne aldersgruppen var planlagt gjennomført i siste halvdel av mars 2020. Forskningsprosjektet måtte imidlertid utsettes grunnet koronautbruddet og nedstengningen av samfunnet den 12. mars 2020.

Først i slutten av august var det aktuelt å gjennomføre spørreundersøkelsen. Vi er svært takknemlige for at ledelsen ved de kommunale barnehagene i Bergen og Vennesla, samt ledelsen i Espira-gruppen, Stiftelsen Kanvas og Læringsverkstedet AS sine barnehager, hadde sagt seg villige til å formidle de webbaserte spørreskjemaene til de aktuelle foreldregruppene. Undersøkelsen var anonym og forelå på ni ulike språk i tillegg til norsk, med potensiale til å nå foreldre / foresatte til over 14.000 barn. Den var tilgjengelig ut september, og vel 20 prosent av de potensielle respondentene svarte på hele spørreundersøkelsen.

Som en konsekvens av koronautbruddet var det naturlig å integrere en egen spørsmålsbolk knyttet til foreldrenes erfaringer med 4 – 6-åringenes skjermbruk i løpet av den tiden barnehagene holdt stengt våren 2020. Funnene i denne bolken utgjør et eget avsnitt i forskningsrapporten som vil bli lansert på Safer Internet Day 09.02.2021, og blir der gjenstand for refleksjon i lys av teoretiske perspektiver og relevant forskning innen den større helheten som rapporten utgjør.

I dette notatet legger vi frem noen hovedtendenser basert på det empiriske materialet knyttet til koronautbruddet. Vi gjør oppmerksom på at funn knyttet spesifikt til hvilket kompetansebehov foreldrene gir uttrykk for på bakgrunn av sine erfaringer ved koronautbruddet våren 2020, ikke berøres her. Dette aspektet må ses i relasjon til hvilke behov for kunnskap, råd og veiledning respondentene etterspør knyttet til barnas skjermbruk generelt, og blir reflektert over innen den større rammen i rapporten som lanseres i februar.

Desember 2020

Margunn Serigstad Dahle
(leder for forskerteamet NLA Høgskolen)

På vegne av forskerteamet Hans-Olav Hodøl (førstelektor i medieproduksjon), Trude Kyrkjebø (høgskolelektor i pedagogikk og PhD-stipendiat i tverrfaglig barneforskning), Øyvind Økland (professor i pedagogikk med fordypning i interkulturell kommunikasjon) og Margunn Serigstad Dahle (religionspedagog og førstelektor i kommunikasjon og livssyn).

INTRODUKSJON

Da Covid 19 rammet det norske samfunnet i mars 2020, førte det til drastiske endringer i hverdagslivet både for barn og voksne. Denne forskningsstudien viser at tidsrommet fra 12. mars til den gradvise åpningen av barnehager fra 17. april¹ var spesielt krevende for mange familier², samtidig som «unntakstilstanden» preget månedene fram mot sommeren.

«Det var (og er) en unntakstilstand»

Forelder

Som det framgår ovenfor, setter vi derfor i en egen bolk av spørreskjemaet fokus mot foreldrenes erfaringer med 4 – 6-åringens skjermbruk disse spesielle ukene våren 2020.

Da samfunnet «over natten» gjennomgikk store strukturelle endringer, merket særlig barnehage-barn med eldre søsken konsekvensene. Nå skulle foreldrene ha hjemmekontor samtidig med at både skolen og barnehagen ble stengt. I en slik situasjon ble skjermen en viktig kilde til både lek, læring og underholdning for barna, samtidig som skjermtiden vekket både begeistring og bekymring hos de voksne.

Undersøkelsen viser at foreldrene gjennomgående har en opplevelse av at det ble for mye skjermtid på 4 – 6-åringene. Det er også en klar tendens til at foreldrene legger mer vekt på hvor mye tid barna bruker på skjermaktiviteter enn på skjerminnhold. Fokuset på læring er imidlertid tydelig.

¹ Se <https://www.udir.no/tall-og-forskning/finn-forskning/tema/konsekvenser-av-smitteverntiltakene-i-barnehager-varen-2020/> (hentet 10.11.2020).

² Ukene og månedene fram til sommeren var også preget av endrede rutiner og lavere aktivitetsnivå. Ved utsendelse av spørreskjemaet i september 2020, var situasjonen tilnærmet normal.

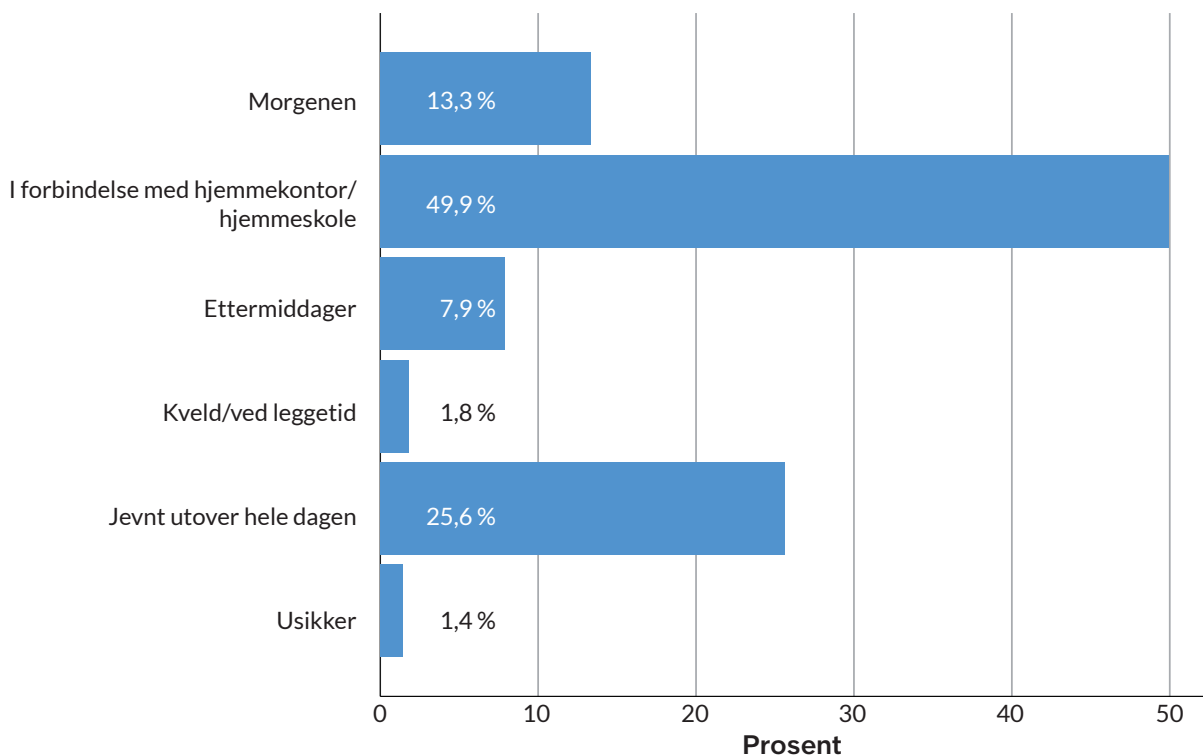
MER SKJERMTID

«Det ble for mye skjermtid da barnehagen var stengt»

Forelder

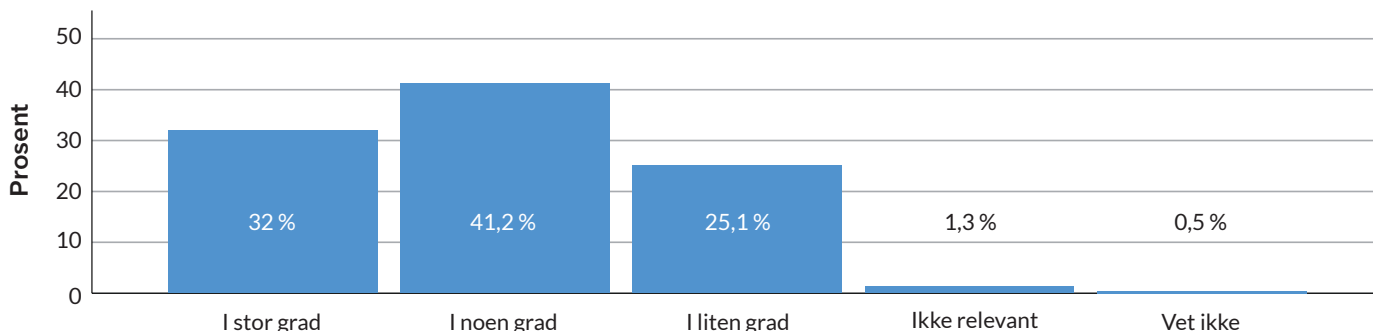
Funnene viser entydig at skjermtiden økte, og 45 prosent av respondentene oppgir hjemmekontor samt hjemmeskole for eldre søsken som hovedgrunn til dette. Figuren nedenfor viser at for nærmere 50 prosent av 4 – 6-åringene økte skjermbruken mest i forbindelse med eldre søskens skolearbeid og foreldrenes fokus på egen jobb:

Når på dagen økte skjermbruken mest?



Når respondentene oppgir at det ble for mye skjermtid for 4 – 6-åringen, er imidlertid «for mye» et tøyelig begrep. Men uavhengig av hva en opplever som «for mye», sier mer enn 70 prosent av respondentene at 4 -6-åringens skjermbruk økte 'i stor grad' eller 'i noen grad':

I hvilken grad vil du si at koronapandemien førte til økt skjermbruk i hjemmet?



Respondentenes svar på hva de tenker om endringene, viser at 55 prosent opplevde dette som negativt, mens 37 prosent stiller seg nøytrale. Koblet til uttalelser i fritekstfeltet, ser vi at denne «både – og»-holdningen er fremtredende.

«Jeg tenker at det var et «nødvendig onde»
som samtidig var til glede/avkobling»

Forelder

På linje med at det er vanskelig å trekke slutning om hva som oppleves å være «for mye», kan vi heller ikke si noe om hva økningen innebar i forhold til 4 – 6-åringenes totale tidsbruk på skjerm. I hoveddelen av undersøkelsen sier imidlertid to av tre respondenter (67,1 prosent) at barnet bruker skjerm mindre enn to timer på ukedager, mens 22,8 prosent anslår to til fire timer som det mest vanlige. Ut fra fritekstsvarene synes mellom en halv time og to timer å være den vanlige tidsrammen for barns skjermbruk i vårt materiale. I disse ukene våren 2020, øker altså denne tidsbruken 'i stor grad' eller 'i noen grad'.

MINDRE VARIASJON I SKJERMBRUKEN

En naturlig konsekvens av at hjemmet for mange ble en ny arena for jobb, skole og barnehage, var mindre mulighet til å følge med på 4 – 6-åringens skjermbruk. Svarene viser at skjermen kunne fungere som «barnevakt» i den komplekse hverdagen. Flere uttalelser i fritekstfeltet understøtter en slik tanke:

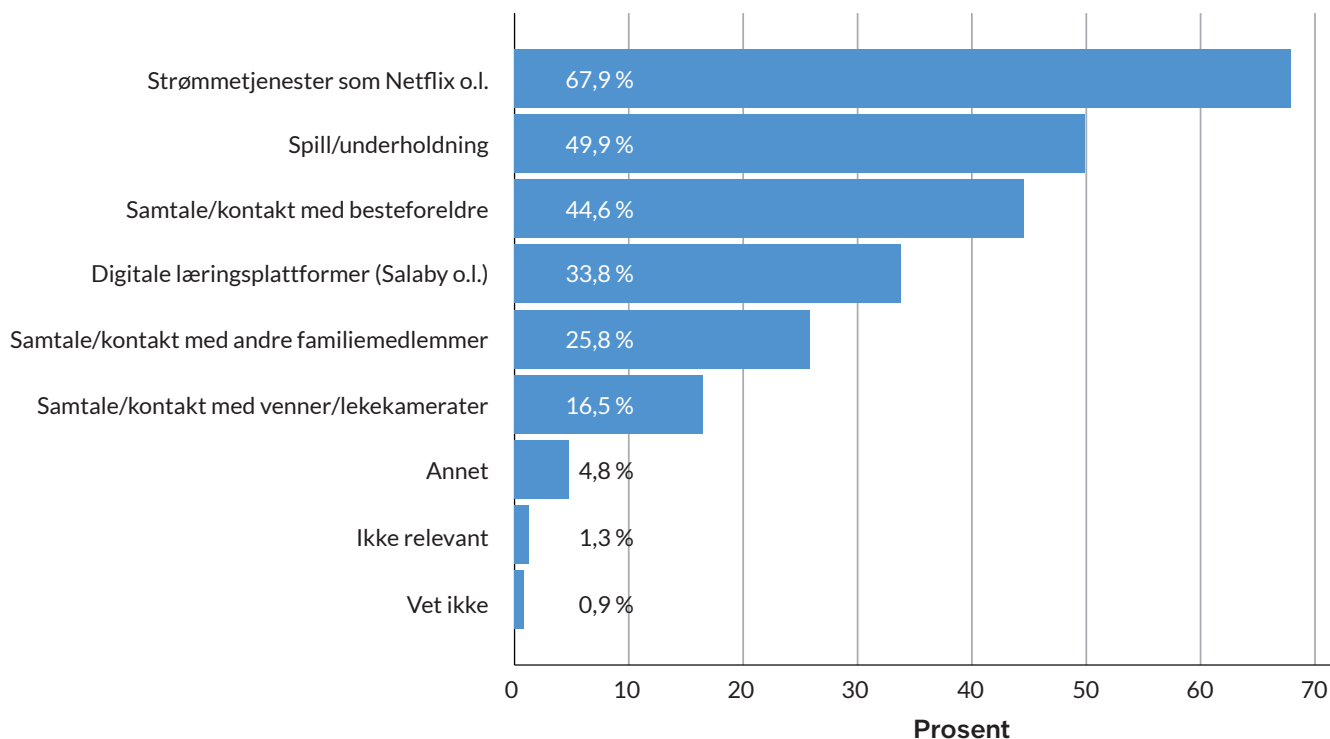
«Barnehagebarnet ble helt klart den «tapende part» hjemme i koronatiden. Mor som var eneste hjemme med tre barn, derav to skolebarn. Mor måtte sitte å hjelpe til med hjemmeskole fra 08:30-13:00, og måtte stue vekk barnehagebarnet med Netflix. Det følte helt forferdelig, men jeg hadde ikke noe valg! Kunne ikke løst det på et annet vis uten at det da ville bli forstyrrelser i skolearbeidet til skolebarna»

Forelder

Spørreundersøkelsen viser da også mindre variasjon i skjermbruken i denne perioden sammenlignet med tiden før koronautbruddet. Antallet respondenter som krysset av for at barnet brukte skjermen på tre eller flere områder, gikk ned med 10 prosent i disse ukene. Mens prosentandelen er 53,2 prosent på tilsvarende spørsmål i hoveddelen av vår undersøkelse, er den her på 43,2 prosent.

Som det framgår av figuren nedenfor, er strømmetjenester som Netflix o.l. det som flest respondenter oppgir at 4 – 6-åringen brukte skjermen til disse ukene våren 2020. Nærmere 70 prosent av det totale antallet foreldre krysset av for denne skjermbruken, mens 50 prosent av respondentene oppga spill / underholdning, og 45 prosent krysset av for samtale / kontakt med besteforeldre:

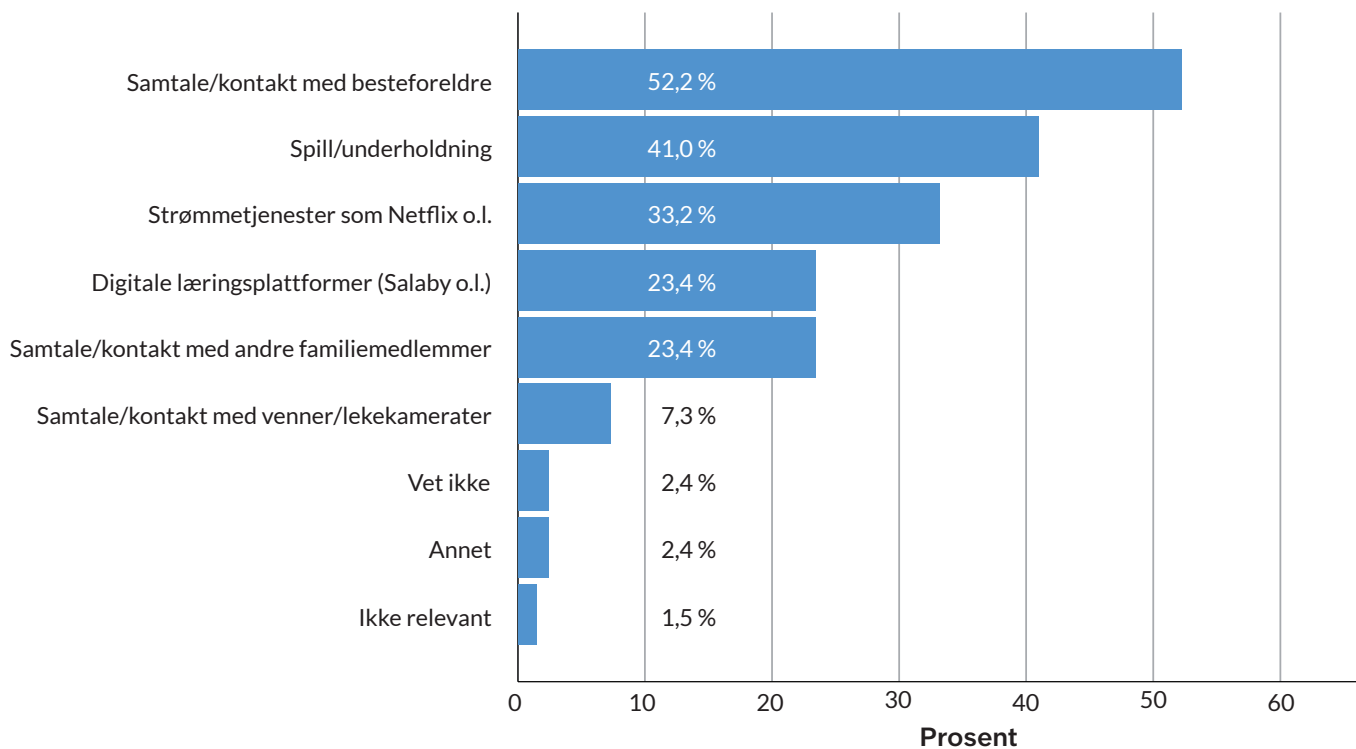
Hva brukte barnet skjermtiden til?



Hvis vi ser på hva 4 – 6-åringene bruker mest tid på av de ulike skjermaktivitetene som de holder på med, viser det seg at 55 prosent av foreldrene oppgir at det er strømmetjenester som brukes mest.

Om vi går tilbake til spørsmålet om hva barna brukte skjermtiden til, og da kun ser på svarene fra den gruppen respondenter som valgte å bruke en annen språkversjon av spørreskjemaet enn den norske, viser det seg at i overkant av 30 prosent av foreldrene sier at deres barn brukte Netflix og andre strømmetjenester. Spill / underholdning ligger her rett over 40 prosent. Over halvparten av respondentene som brukte et annet språk enn norsk, krysset imidlertid av for kontakt med besteforeldre:

Hva brukte barnet skjermtiden til?



Funnene tyder altså på at flere minoritetsspråklige brukte skjermen til å opprettholde kontakt med besteforeldre sammenlignet med svarene fra respondentgruppa totalt. Samtidig oppgir betydelig færre av den minoritetsspråklige gruppen foreldre at deres barn har brukt skjermen til å ha kontakt med venner. Det relasjonelle sosiale aspektet knyttet til bruk av skjerm er altså noe forskjellig når en ser på språklig bakgrunn hos foreldrene i materialet vårt.

NRK SUPER – EN ILLUSTRASJON

På bakgrunn av den høye prosentandelen foreldre som krysset av på strømmetjenester som Netflix o.l., tok vi kontakt med landets største allmennkringkaster NRK med spørsmål om eventuell statistikk for hvordan bruken av deres tilbud for 4 – 6-åringene var i disse ukene.

NRK Super er svært populær i vår målgruppe. Dette kommer klart fram av undersøkelsen Foreldre og medier 2020 (Medietilsynet 2020), og bekreftes av analytiker i NRK Super, Henrik Skatvedt, som forteller at 4 – 6-åringene står for cirka 20 prosent av alt konsumet i NRK Super TV. Vårt materiale kartlegger ikke programpreferanser etc., men i fritekstfeltene nevnes NRK Super flere ganger, som for eksempel her:

«Vi brukte mye NRK Super og synes dette er fint å slappe av med sammen med barn»

Forelder

«Fra skolens side var det for et eldre søsken lagt opp til en del TV (skole-barne-TV på NRK Super, for eksempel). Vi lot barnehagebarnet vårt følge med på dette, og syntes det var helt fint»

Forelder

«Jeg tenker at det går fint med Barne-TV og litt streaming av et par episoder på NRK Super-appen. Det hender at vi ser en musikkvideo på Youtube. Da danser barnet og ler og koser seg»

Forelder

På direkte spørsmål til Skatvedt fikk vi vite at NRK Super TV opplevde noen av sine beste uker noensinne fra uke 11, da Norge stengte ned på grunn av koronautbruddet, til og med uke 22, som var siste uka i mai. Den prosentvise veksten i ukene 11 – 22 i 2020 sammenlignet med 2019, var på 20,5 prosent. Videre hadde barneinnholdet i NRK TV en økning på 76 prosent i ukene 11 – 22, sammenlignet med de samme ukene i 2019.

«Ser man bort fra desember måned, så var koronaperioden fra mars til og med mai de beste ukene i Supers historie»

Skatvedt, NRK

Skatvedt peker ellers på Supernytt som en god indikator på at barna søkte til NRK, spesielt under de første ukene av utbruddet. Blant seerne her er også små barn (Nesheim, 2018), og programposten er dermed aktuell for vår målgruppe. Allerede mandag 16. mars arrangerte regjeringen sammen med NRK Super og Aftenposten Jr egen pressekonferanse³ for barn, med statsminister Erna Solberg i spissen. Fra 18. mars, sendte Supernytt lineært på NRK1 klokken 17:50 alle hverdager.

«Sendingen den 25. mars var den mest sette Supernytt-sendingen noensinne, med en webrating på 92.000 seere. Dette er cirka tre ganger så mye som normalt»

Skatvedt, NRK

NRK Super la tydelig vekt på å inkludere barna og gi dem nødvendig informasjon i den spesielle situasjonen, noe musikkvideoen *Sammen alene*⁴ (27. mars) viser. Her synger blant annet en av favorittene til de minste barna, Fantorangen, sammen med statsminister Solberg om hvordan det er å ha en annerledes hverdag under virusutbruddet.

NRK Supers erfaringer i disse 12 ukene under koronautbruddet våren 2020 både understreker og gir en ramme til tendensene som kommer fram i vår spørreundersøkelse.

³ Se <https://www.regjeringen.no/no/aktuelt/statsministeren-holder-pressekonferanse-for-barn/id2693657/> (hentet 11.11.2020).

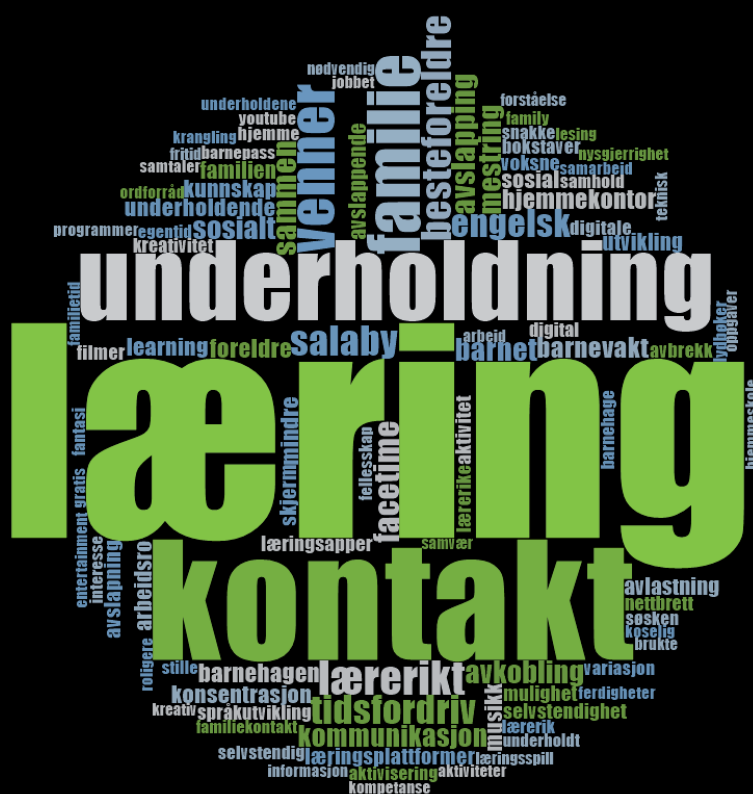
⁴ Se <https://www.nrk.no/presse/programtaler/statsministeren-og-fantorangen-synger-sammen-i-musikkvideo-1.14964179> (hentet 11.11.2020)

VARIERTE ERFARINGER MED SKJERMBRUKEN

Hvilket bilde gir så undersøkelsen av foreldrenes oppfatning av barns skjermbruk under koronautbruddet våren 2020? Vi bad respondentene skrive inntil tre stikkord som beskriver henholdsvis positive og negative erfaringer. Disse stikkordene dannet bakgrunn for to ordskyer, basert på antall forekomster av ord.

Positive erfaringer

Generelt gir respondentene uttrykk for at de opplevde mye positivt med 4 – 6-åringens skjermbruk under koronautbruddet i vår. Ordskyen nedenfor gir en indikasjon på ord som ofte er nevnt i respondentenes svar da de bedt om å skrive inntil tre stikkord som beskriver positive erfaringer i denne perioden:



Ordet 'læring' har flest forekomster, og nevnes 680 ganger. Som det fremgår i figuren som illustrerer hva barnet brukte skjermtiden til, satte 33,8 prosent av respondentgruppen som helhet markering ved digitale læringsplattformer. Sammenlignet med den totale respondentgruppen, er det imidlertid færre minoritetsspråklige foreldre – kun 23,4 prosent – som har krysset av her. En tolkning kan være lavere tilgang på nettbrett blant barn med minoritetsspråklig bakgrunn, noe datamaterialet vårt viser er tilfelle.

For barn er 'læring', både som begrep og fenomen, tett forbundet med lek. Siden 'lek' ikke kommer opp blant de mest brukte her, er det interessant å gjøre et bevisst søk på dette ordet i datamaterialet. Resultatet viser 74 forekomster, og dermed er 'læring' brukt nær 10 ganger så mange ganger som 'lek'. Den samme tendensen viser igjen i fritekstfeltene.

«At det er ok med skjermbruk så lenge det er i begrenset mengde og ikke går utover barnets mulighet for utelek eller innelek»

Forelder

Selv om lek og læring er tett forbundet med hverandre og barns skjermbruk ofte vil være en sammenblanding av lek, læring og underholdning, gir foreldrenes respons inntrykk av at lekeperspektivet ikke er knyttet til skjermbruken her. Begrepet 'edutainment' er brukt om en kombinasjon av lek, underholdning og læring, ofte knyttet til digitale verktøy. Foreldrene i denne undersøkelsen gir uttrykk for at en slik læring og underholdning står i et motsetningsforhold til lek og frie aktiviteter, gjerne ute.

'Underholdning' er brukt av nærmere 235 respondenter, og viser godt igjen i ordskyen ovenfor. Selv om dette bare er en tredjedel så mange som de som skrev 'læring', indikerer det at underholdning oppleves som positivt. Som vi refererte til ovenfor, var spill og underholdning ett av de tre mest populære bruksområdene på skjerm blant barna, sammen med strømmetjenester og muligheten for samtale med andre via skjermen. Bruken av 'underholdning' her gir en indikasjon på at foreldrene opplever dette som positivt.

«Det ble brukt for å bryte opp dagen så både barn og forelder kunne slappe av med en hyggelig film sammen. Det ble en fin rutine for oss når lillesøster sov»

Forelder

Et annet trekk ved skjermbruken under koronautbruddet som mange av respondentene la vekt på, var kontakten med familie og venner. Hvis vi undersøker hvor mange av respondentene som har markert for en eller flere former for samtale / kontakt som barnet har brukt skjermen til, så viser svarene at dette gjelder over halvparten (51,4 %). Blant de med minoritetsspråklig bakgrunn oppgir nær seks av ti respondenter (58,5 %) at barnet har brukt skjermen til dette formålet. I ordskyen ovenfor er «kontakt» brukt nesten 400 ganger, og flere utsagn i fritekstområdene understreker det samme.

«Det var også en flott måte å holde kontakt med familie og venner på. Blant annet leste Mormor bøker på FaceTime til stor glede for både barn og Mormor»

Forelder

Problematiske erfaringer

Når respondentene i fritekstfeltene peker på konkrete negative sider ved den økte skjermbruken i denne fasen, trekkes lite kroppsbevegelse, lek og kreativitet fram, i tillegg til mye stillesitting. Flere peker også på fysiske konsekvenser som at skjermbruk kan være skadelig for øynene og gi dårligere søvn. Ensformige dager og utfordring med å være overlatt til seg nevnes også av flere.

«Det ble nok gjerne litt for mye, men når den voksne måtte bruke tiden sin som lærer for en 1. klassing, ble barnehagebarnet overlatt til seg selv i stor grad»

Forelder

«Ikke helt bra. Grunnet oppfølging av søsken med lekser mm. ble yngstemann overlatt til nettbrett under oppsyn»

Forelder

I ordskyen av problematiske erfaringer ved skjermbruken i koronatiden, finner vi ord som speiler hva foreldre bekymrer seg for i forbindelse med barnets skjermbruk:



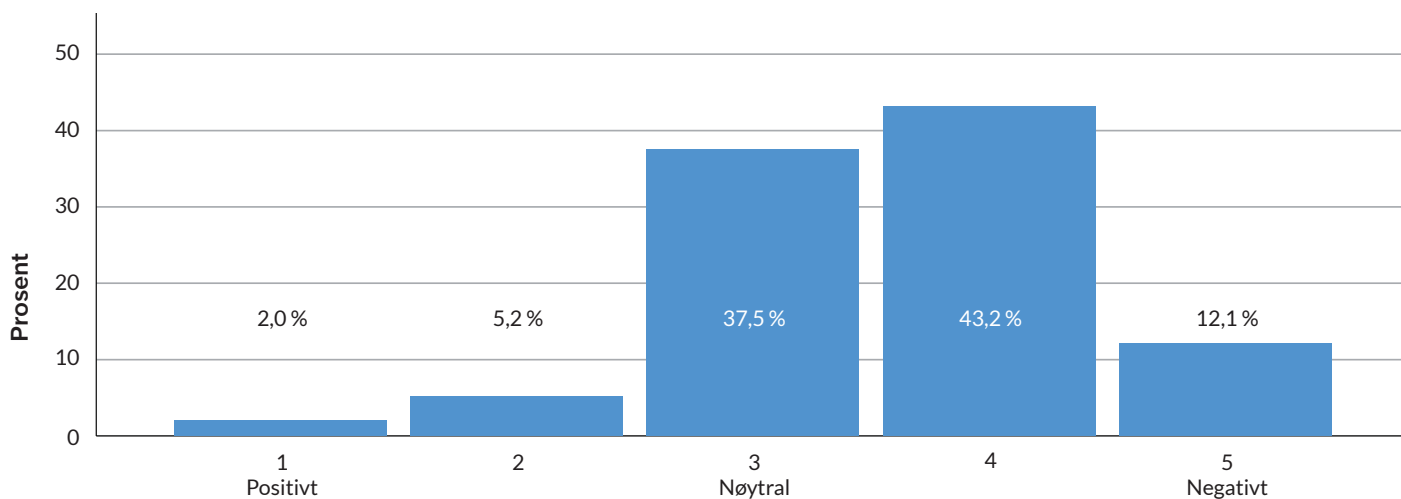
På denne forespørselen er det langt større spredning i svarene. Ord som forekommer ofte er ‘avhengighet’, ‘passivitet’ og ‘stillesitting’, som alle uttrykker at foreldrenes bekymring i særlig grad handler om hva skjermbruken fortrenger av annen aktivitet. Indikasjonen på at selve tidsbruken skaper bekymring, samsvarer med inntrykket fra uttalelser i fritekstfeltet, som for eksempel:

«Helt ok så lenge skjermbruk balanseres med lek og friluft»

Forelder

Et hovedinntrykk ut fra det empiriske materialet er nettopp knyttet til at foreldrene opplevde det som krevende å finne en god balanse mellom barnets skjermbruk og andre aktiviteter. Selv om respondentene gjennomgående gir uttrykk for positive sider ved barnets skjermbruk, er en foreløpig og forbeholden tolkning at foreldrene har en kritisk innstilling til den økte skjermbruken under koronautbruddet våren 2020, slik diagrammet illustrerer:

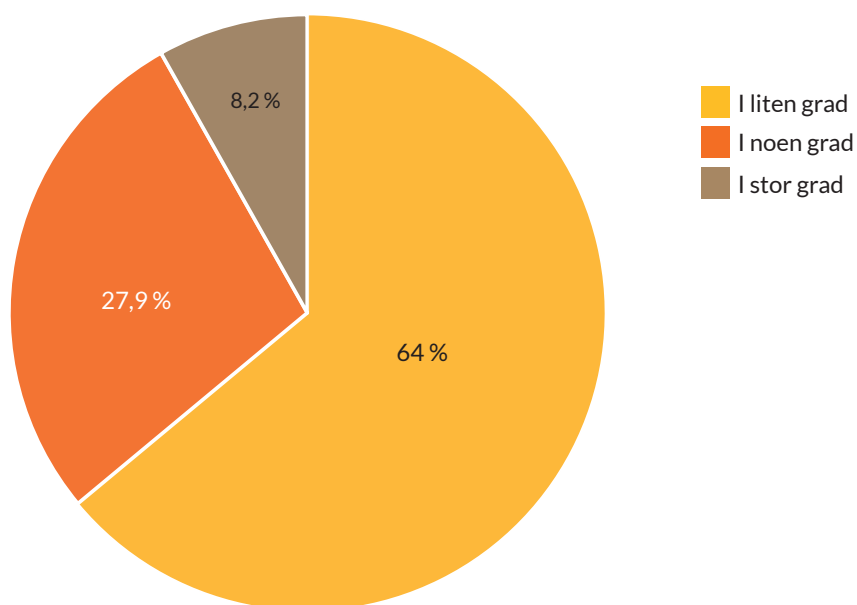
Hva tenker du om endringene i barnets skjermvaner våren 2020?



ULIK GRAD AV ENDRING I VANENE PER SEPTEMBER 2020

På spørsmål om i hvilken grad de opplevde at koronautbruddet våren 2020 hadde ført til endrede vaner i barnets skjermbruk da samfunnet gradvis åpnet opp igjen i mai, bekreftet om lag en tredel av foreldrene at dette var tilfelle:

I hvilken grad opplevde du at koronapandemien våren 2020 hadde ført til endrede vaner i ditt barns skjermbruk da samfunnet åpnet opp igjen?

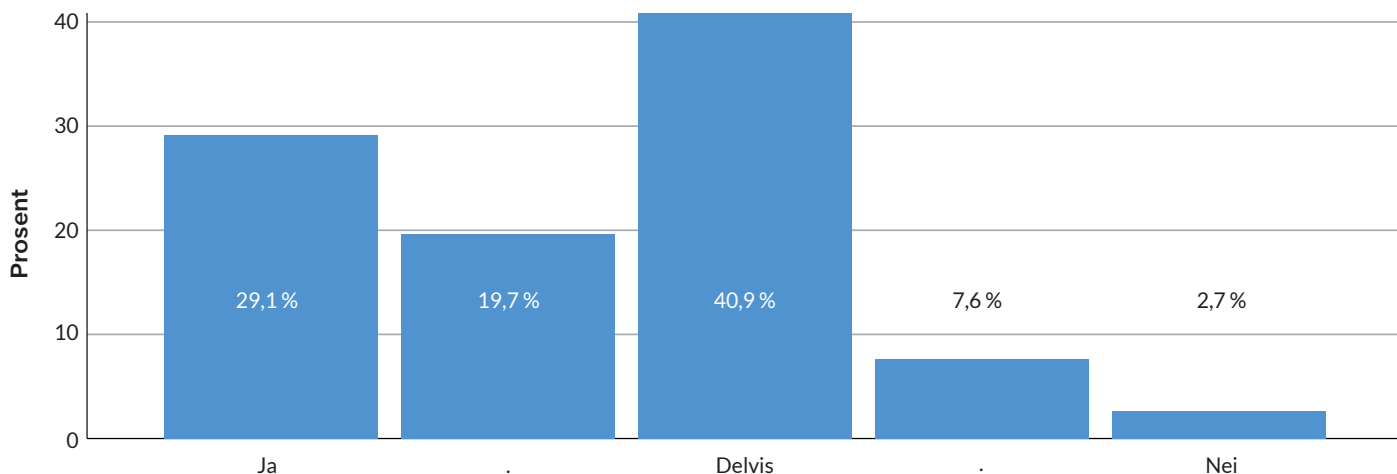


For gruppen respondenter som benyttet en annen språkversjon enn norsk, svarte over halvparten (53,2 %) at barnets endrede skjermbvaner varte ved også i tiden etter at samfunnet åpnet opp igjen.

De respondentene som hadde bekreftet at skjermbvanene endret seg under koronautbruddet, ble spurt om de på tidspunktet da undersøkelsen ble gjennomført (september 2020 – altså fem måneder senere) hadde gått tilbake til praksisen de hadde før mars 2020. Majoriteten bekrefter at dette er tilfelle et stykke på vei, men kun 29,1 % svarer et utvetydig 'Ja' til spørsmålet.

Legger vi sammen de tre svarkategoriene som ligger imellom 'Ja' og 'Nei', finner vi at 68,2 % av respondentene har benyttet seg av en av disse kategoriene. Dette kan gi et signal om at blant dem som hadde fått endrede skjermbvaner i forbindelse med koronautbruddet, så varte de nye praksisene fremdeles på det tidspunktet da undersøkelsen ble gjennomført.

**Du sa at skjermvanene endret seg i løpet av våren.
Har dere nå gått tilbake til den praksisen dere hadde før mars 2020?**



Hvis vi studerer svarene til ulike grupper av respondenter, finner vi at minoritetsspråklige respondenter, og respondenter hjemmehørende i små kommuner, i mindre grad enn andre har benyttet svarkategorien «Ja». På den annen side indikerer svarene i vårt datamateriale at urbane, norskspråklige respondenter med høy utdanning oftere svarer «Ja» enn andre grupper av respondenter.

OPPSUMMERING

Vi har her presentert noen hovedtendenser fra den delen av spørreundersøkelsen som er relatert til koronautbruddet våren 2020. De funn som er skissert her, vil i rapporten som lanseres på Safer Internet Day 2021 bli tolket og analysert i lys av typiske trekk ved kunnskapsfeltet og samtidskonteksten - og innen rammen av undersøkelsen som helhet. I rapporten vil også kjørnespørsmålet om foreldrenes behov for mer kompetanse i møte med barns skjermbruk i lys av erfaringene under koronautbruddet, besvares og reflekteres over i relasjon til det generelle behovet for kunnskap, råd og veiledning som kommer fram i datamaterialet.

Oppsummerende kan vi her peke på at den økte skjermtiden ikke førte til mer variasjon i skjermbruken. En samlet respondentgruppe oppgir at barna primært brukte skjermen til underholdning og kontakt, men med noe ulik vektlegging, der språklig bakgrunn også synes å spille en rolle.

Foreldrene har blandede erfaringer med barnets skjermbruk under koronautbruddet, og svarene veksler mellom bekymring og begeistring. Ikke minst opplevdes det krevende å finne en god balanse mellom barnets skjermbruk og andre aktiviteter. Det er en tendens til at foreldrene ser på skjermbruk som noe som fremmer læring, men som skygger for lek og uteaktiviteter.

Foreldrene i materialet gir gjennomgående uttrykk for positive sider ved barnets skjermbruk. Her blir ikke minst læring trukket fram, sammen med underholdning og utstrakt sosial kontakt med familie og venner. Samtidig tyder det empiriske materialet på at mange foreldre er opptatt av hva som uteblir i barnets hverdag når det blir mer skjermtid, noe som tydelig preget hverdagen for de aktuelle familiene i denne helt spesielle fasen.

Signalene fra foreldrene på tidspunktet for gjennomføringen av spørreundersøkelsen viser at endrede vaner og praksiser i skjermbruken som følge av koronautbruddet våren 2020 fremdeles var gjeldende for store grupper av barn. Med tanke på at den aktuelle situasjonen og rekken av lokale koronautbrudd som har ført til perioder med stengte barnehager, er det interessant å merke seg signalene fra foreldrene her. Vaner som endres som følge av en ekstraordinær situasjon, vedvarer i noen grad også etter at situasjonen som forårsaket endringen er opphørt.

Desember 2020

Margunn Serigstad Dahle
-leder for forskerteamet NLA Høgskolen-

På vegne av forskerteamet Hans-Olav Hodøl (førstelektor i medieproduksjon), Trude Kyrkjebø (høgskolelektor i pedagogikk og PhD-stipendiat i tverrfaglig barneforskning), Øyvind Økland (professor i pedagogikk med fordypning i interkulturell kommunikasjon) og Margunn Serigstad Dahle (religionspedagog og førstelektor i kommunikasjon og livssyn).



*Småbarn og skjermbruk i koronatider
Delrapport om 4 - 6-åringers skjermbruk
og koronautbruddet våren 2020
1. utgave, Desember 2020
Ansvarlig utgiver: Barnevakten
Layout: Barnevakten
Foto forside: Shutterstock*

Kontakt

Kjellaug Tonheim Tønnesen
Faglig leder i Barnevakten
Tlf.: 47 47 43 45
E-post: kjellaug@barnevakten.no

Nett: barnevakten.no
Tlf.: 53 51 93 80
E-post: post@barnevakten.no