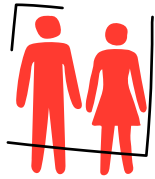


Ordforklaringer



Utseendeidealer

Måten kulturen vår sier at den ideelle måten å se ut på er, på et bestemt tidspunkt.



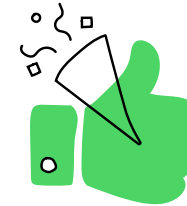
Utseendepress

Presset vi føler om å ha et bestemt utseende og være attraktive.



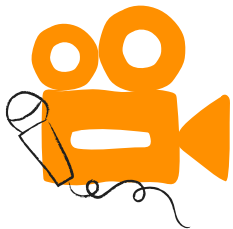
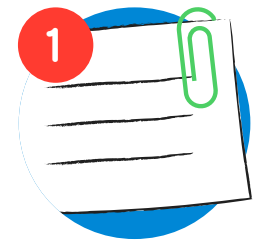
Personlig mål

Noe du kan legge en plan om å oppnå eller forandre i livet.



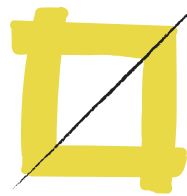
Selvfølelse

Måten vi kjenner oss selv på, hvem vi er og hva vi står for. Verdien man ser i seg selv slik man er.



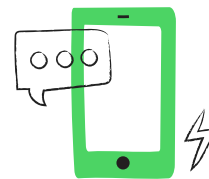
Media

Budskap, bilder, videoer og filmer som blir kommunisert på forskjellige måter.



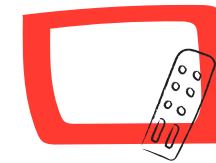
Bilde- manipulering

Måten bildene i media er nøye gjennomtenkt, utvalgt, forvrengt og digitalt endret slik at de ikke lenger reflekterer for eksempel den ekte personen som er avbildet.



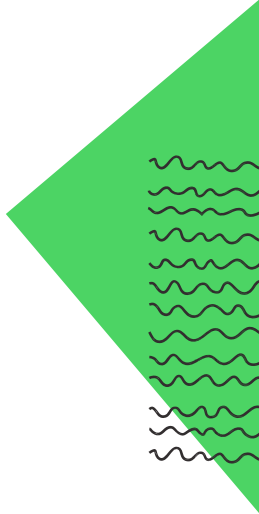
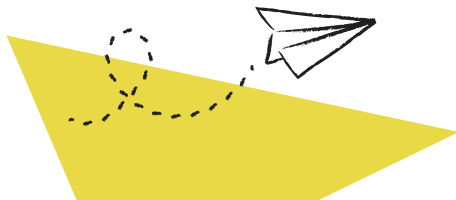
Personlige- og sosiale medier

Bilder, statuser og videoer produsert av deg selv og vennene dine, inkludert det som publiseres i sosiale medier.

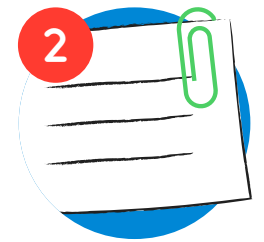


Tradisjonelle medier

Bilder, budskap og filmer produsert av bedrifter eller selskaper som kommuniseres via kanaler som TV-programmer, magasiner, reklame, filmer, musikkvideoer.



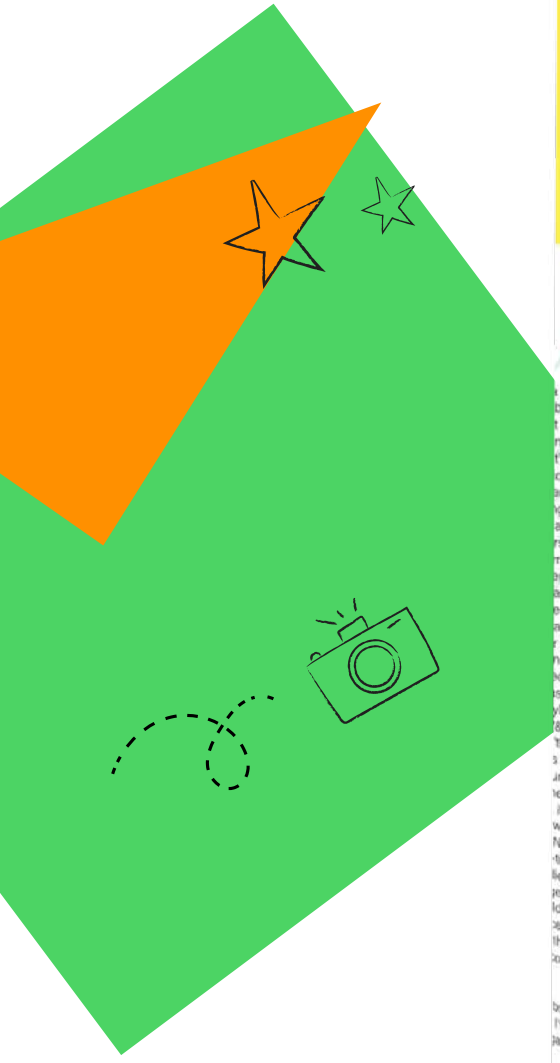
Hvordan kan bilder manipuleres?



- 1** Er det noe som er overraskende eller urealistisk i filmen? Eventuelt hva?
- 2** Oppsummer det som ble gjort FØR bildet ble tatt.
- 3** Oppsummer det som ble gjort ETTER at bildet ble tatt.

- 4** Tenk over hvordan bildet av modellen har blitt forandret fra virkeligheten. Hva føler du om disse endringene?
- 5** Hvorfor tror du bildene i filmen er urealistiske og misvisende?
- 6** Hvorfor er det feil og urettferdig å sammenligne sitt eget og venners utseende med manipulerede bilder i mediene?



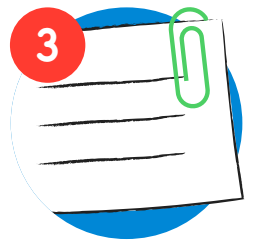


NEVER ENDING ENERGY

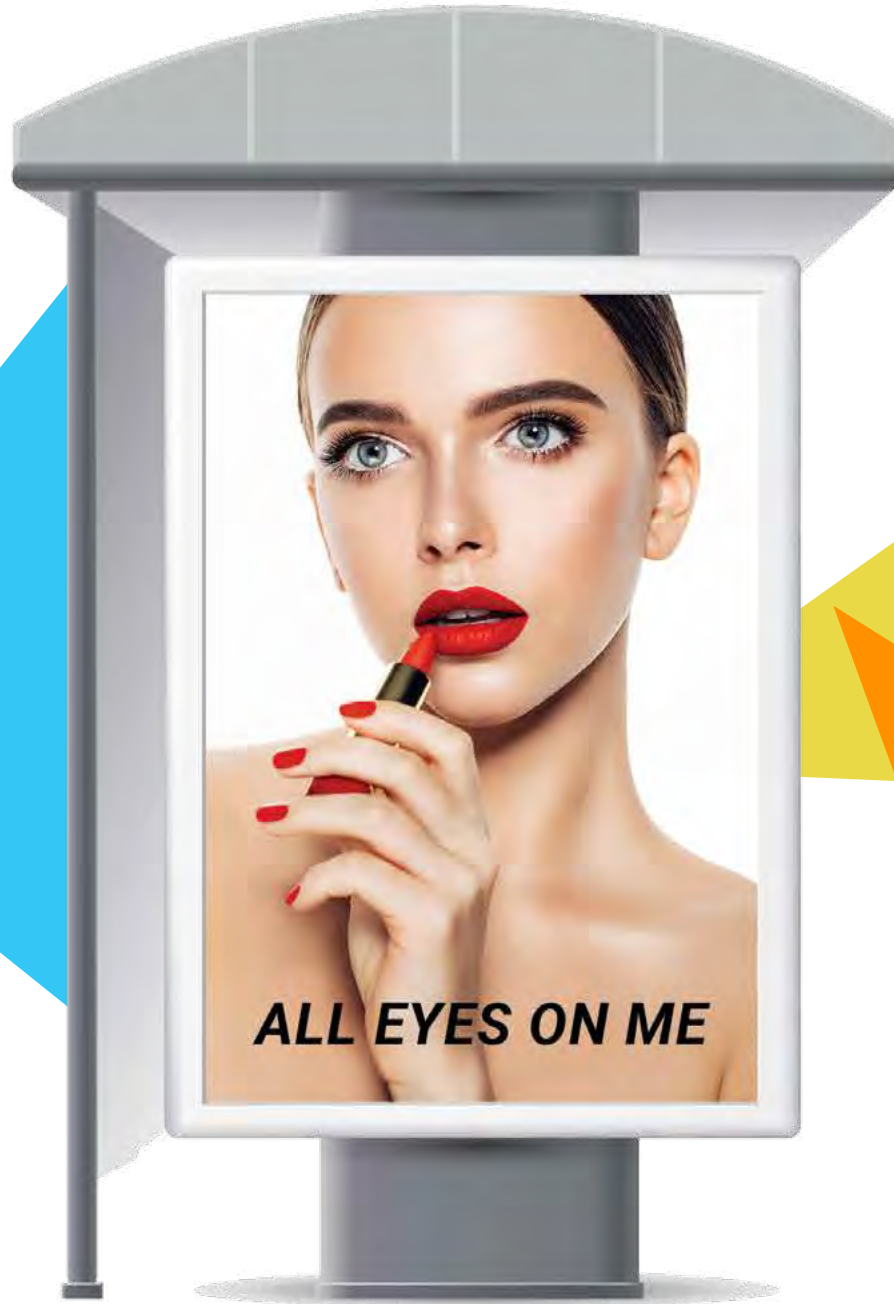
An advertisement for New Energy Drink. The central image shows a very muscular man in a boxing stance, wearing red boxing gloves. He is surrounded by flames. In the foreground, there is a can of New Energy Drink with the tiger logo and the slogan "LIVE A LIFE WITHOUT LIMITS". The background is dark with some sparks or embers floating around. The text "NEVER ENDING ENERGY" is written in large, bold, yellow letters at the top left. The New Energy Drink logo, featuring a roaring tiger and a lightning bolt, is in the top right corner. The slogan "LIVE A LIFE WITHOUT LIMITS" is repeated on the can and in smaller text below the logo.

1 of 4

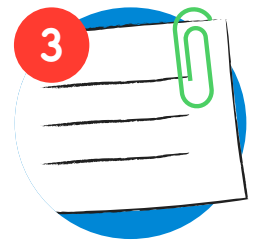
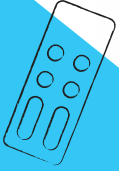




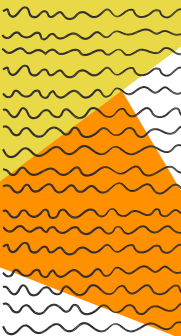
2 of 4

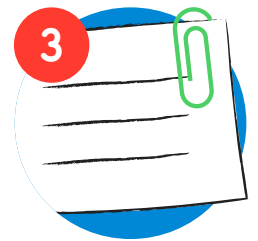
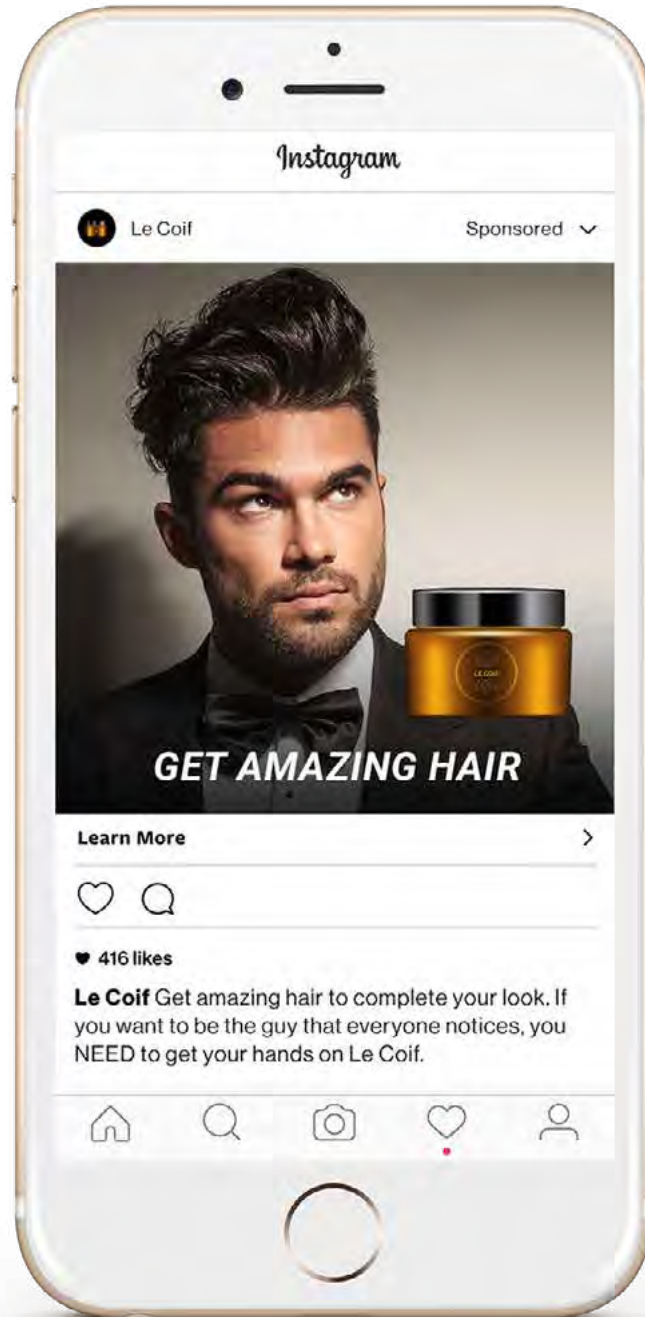


ALL EYES ON ME



3 of 4





4 of 4

